

Fusion de Glassconcept SA et CSF SA Un exemple réussi de transmission de PME romande

Anticipant stratégiquement sa retraite, Henri Criblez 57 ans, fondateur de la société de constructions métalliques CSF, cède ses activités à Laurence et Cyril Halifi, entrepreneurs de 36 ans, administrateurs de la miroiterie innovante GLASSCONCEPT. La nouvelle entité née de cette fusion représente 34 emplois qui seront regroupés au sein de la halle Glassconcept à Venoge Parc (VD), et un département Recherche & Développement qui sera intégré au site de production. Cette fusion renforcera la dynamique de croissance de GLASSCONCEPT SA.

GLASSCONCEPT (www.glassconcept.ch), miroiterie et manufacture de verre, propose des solutions verres, design et innovantes, aux clients privés et architectes suisses. CSF SA est une entreprise romande spécialisée dans les constructions métalliques, façades et isolation, avec laquelle GLASSCONCEPT avait déjà eu l'occasion de collaborer sur des projets novateurs. La combinaison des forces et savoir-faire des deux sociétés, l'une dans le verre et l'autre dans le métal, offre désormais une gamme de produits plus complète pour les marchés de la construction et de la rénovation.

Le président et fondateur de CSF, Henri Criblez, fort de ses 35 années d'expérience dans les métiers de la construction, prendra la direction générale du groupe pour transmettre son savoir-faire pendant que Cyril Halifi, administrateur et entrepreneur, repositionnera l'ensemble sur l'innovation.

C'est parce qu'il a su anticiper avec sérénité la transmission de son entreprise bien avant un départ à la retraite, que Henri Criblez a pu céder sa société dans les meilleures conditions, tout en y conservant un rôle actif de dirigeant : « C'est un nouveau défi qui s'annonce passionnant. J'apporte mon expérience et savoir-faire, tout en me nourrissant des méthodes modernes de management, de vente et d'organisation mises en place par les administrateurs. Une équation gagnante ! »

Cédant et repreneurs ont été mis en relation par CapitalProximité, plateforme web de financement et transmission d'entreprises, partenaire de Relève PME, association romande de sensibilisation à la transmission d'entreprises. Cyril Halifi avait déjà fait appel par deux fois à la plateforme CapitalProximité avec succès : « Dans un secteur d'activité vieillissant, j'ai constitué un groupe pouvant absorber des PME confrontées à des problèmes de succession, afin de conserver et faire perdurer leur savoir-faire suisse d'excellente qualité, tout en les repositionnant sur l'innovation et des marchés plus porteurs. »

CSF sera intégrée et gérée comme une marque du groupe GLASSCONCEPT. Le nouveau site internet www.glassconcept.ch exposera l'ensemble du catalogue produit des trois marques du groupe alors qu'un Showroom et son « Espace innovation » accueillera les visites de professionnels et privés pour leur présenter en exclusivité les nouveautés en matière de Design et Technologie en Verre & Métal.

Le groupe GLASSCONCEPT SA en bref :

2007 : Fondation de Glassconcept, à Penthalaz (VD) par deux jeunes passionnés du verre, qui élaborent une gamme de produits modernes sur-mesure pour l'architecture et l'habitat.

Été 2012 : Laurence et Cyril Halifi (Edelvia, FruiSFrais.ch, etc.) rentrent au capital, renforcent la direction en place et se démarquent par un positionnement fort sur le design, l'innovation et la haute technologie. (Verres chauffants, occultants, interactifs, sonores, vidéos, etc...)

2013 : lancement de la ligne de produits « LDG - Luxury Design by Glassconcept », nouvelle marque haut de gamme : objets et mobilier d'exception en verre, sur-mesure et en éditions limitées.

Janvier 2014 : Le rachat de la société de constructions métalliques & isothermes CSF (Construction, Structures, Façades) permet au groupe GLASSCONCEPT de se diversifier dans le métal et l'isolation. Cette nouvelle équipe souhaite construire à travers la marque GLASSCONCEPT un label de qualité Swissmade pour toutes les réalisations d'ouvrages verriers et métalliques auprès des architectes comme des privés.

CONTACT PRESSE : Laurence Halifi, +41 76 540 47 17, laurence@glassconcept.ch
<http://www.glassconcept.ch>



La direction et les administrateurs de Glassconcept :
Au centre Cyril Halifi, à sa droite Henri Criblez, à sa gauche Laurence Halifi